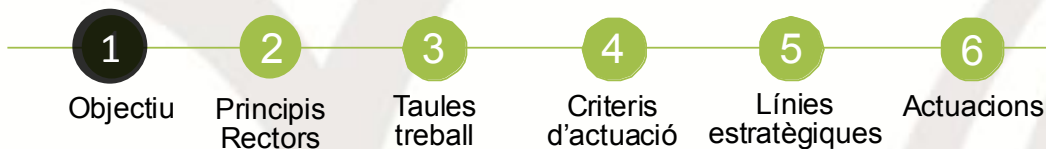




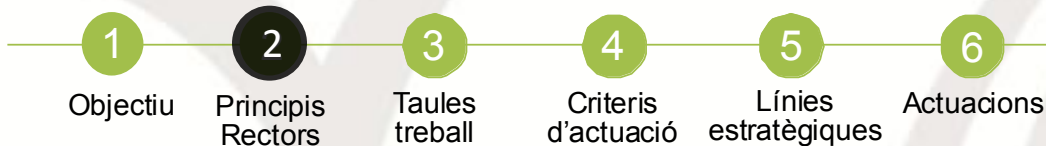
PLA ESTRATÈGIC D TURISME





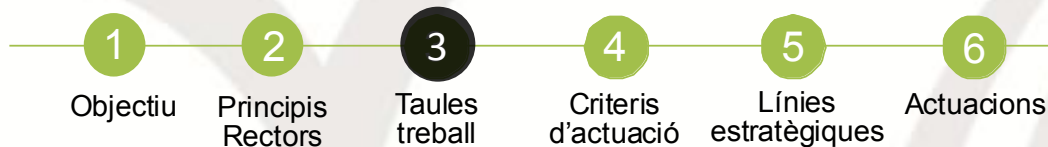
1.OBJECTIU DEL PLA

«Proporcionar les **claus estratègiques** per convertir la població de Simat en una **destinació turística de qualitat, d'àmbit cultural, natural i rural** per a un *públic interessat en el seu ric patrimoni*»



2.PRINCIPIIS RECTORS

- Sostenibilitat
- Per a tots els públics
- Qualitat
- Desestacionalització
- Innovació
- Formació



3.OPINIÓ DELS ACTORS

Participants:

- *Tècnics*
- *Polítics*
- *Associacions*
- *Comerciants*

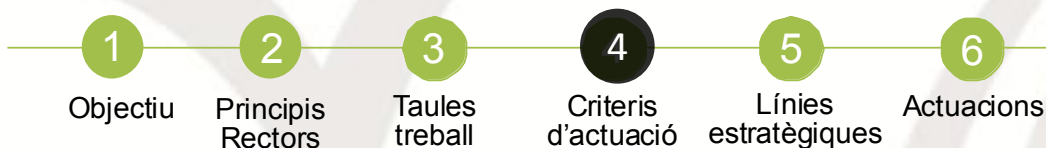


Temes tractats:

- *Punts forts*
- *Punts febles*
- *Inconvenients del desenvolupament turístic*
- *Observacions*

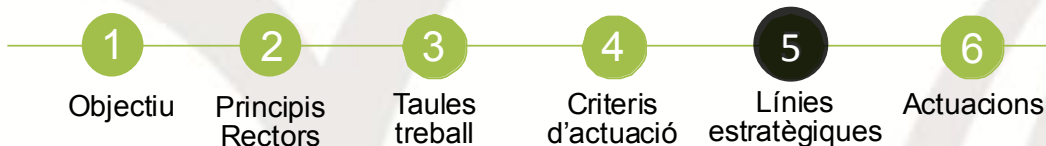


CONCLUSIONS



4. CRITERIS ELECCIÓ ACTUACIONS

- Viabilitat tècnica i econòmica
- Termini d'execució: 2010-2013
- Actuacions susceptibles de ser finançades mitjançant subvencions
- Efecte demostració dels resultats a curt/mitjà termini



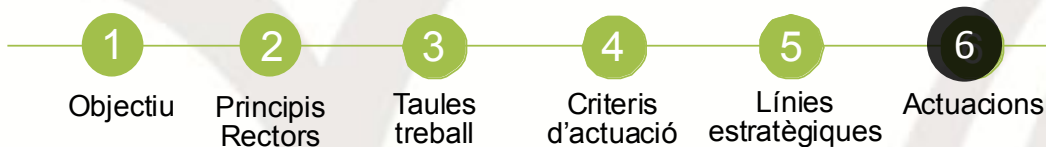
5. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

GESTIÓ ESTRATÈGICA DEL TURISME

CONFIGURACIÓ DEL PRODUCTE AVENTURA'T A SIMAT

ADAPTACIÓ DEL MEDI A L'ACTIVITAT TURÍSTICA

PROMOCIÓ TURÍSTICA



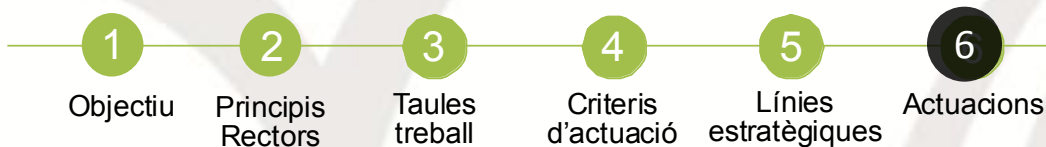
6. ACTUACIONS

GESTIÓ ESTRATÈGICA DEL TURISME



SIMAT
FORMACIÓ&QUALITAT
&SENSIBILITZACIÓ

SIMAT GESTIÓ
TURÍSTICA



6. ACTUACIONS

SIMAT FORMACIÓ &
QUALITAT &
SENSIBILITZACIÓ

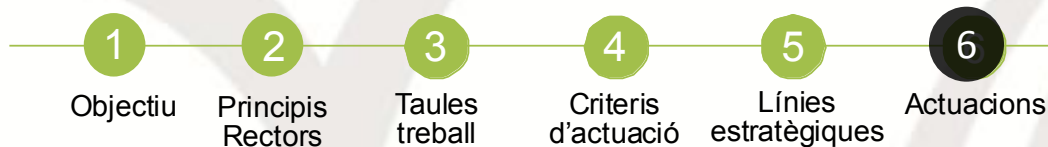
Programa d'incorporació de sistemes de gestió de qualitat a l'activitat turística

Programa de formació específica per al desenvolupament de l'activitat turística.

Programa de sensibilització turística a la població.

Programa d'impuls a la creació d'empreses de turisme





6. ACTUACIONS

SIMAT GESTIÓ
TURÍSTICA

Programa de mesures de foment de
l'associacionisme turístic empresarial

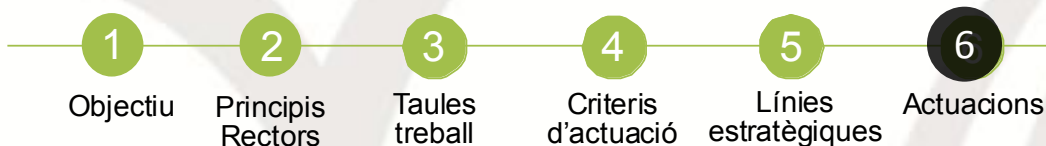
Creació d'un òrgan de gestió turística



6. ACTUACIONS

CONFIGURACIÓ PRODUCTE AVENTURA'T A SIMAT





6. ACTUACIONS

Programa d'obertura de la Xara, el Monestir de Santa Maria de la Valldigna i altres monuments

Establiment programa municipal d' activitats de turisme cultural

Creació de continguts i desenvolupament d'elements interpretatius de la Ruta de l'Aigua

Creació del Festival a l'aire lliure Simat de la Valldigna

Programa de recuperació del Patrimoni Immaterial

Programa de Difusió Pilota Valenciana i Trinquet de Simat

ELS
TRESORS
D SIMAT



1

Objectiu

2

Principis
Rectors

3

Taules
treball

4

Criteris
d'actuació

5

Línies
estratègiques

6

Actuacions

6. ACTUACIONS

I ♥ SIMAT



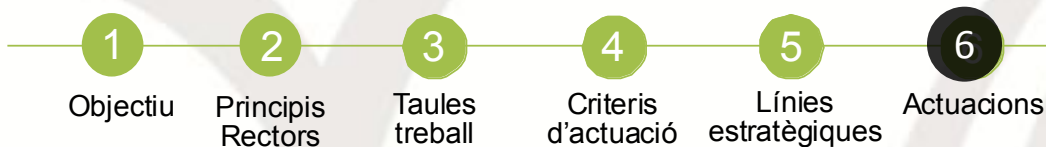
Estudi de Pla de Vials no Motoritzats

Programa de millora de la xarxa de senders

Creació del Festival Equestre Simat de la Vall d'Aiguà

Disseny de ciclorutes turístiques Simat de la Vall d'Aiguà.

Establiment programa municipal d'activitats turístiques de natura



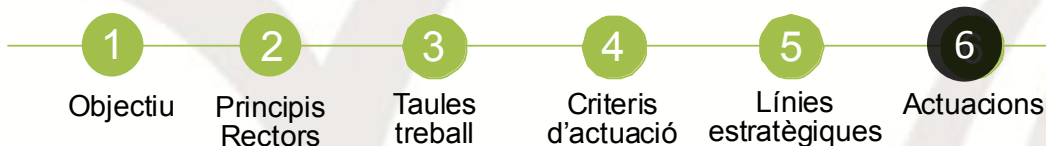
6. ACTUACIONS

Taller: Configuració del producte AVENTURA'T

Desenvolupament del model de Gestió i Pla de continguts del Centre de Recepció de visitants

Programa de creació i foment de l'oferta gastronòmica





6. ACTUACIONS

ADAPTACIÓ DEL MEDI A L'ACTIVITAT TURÍSTICA



Programa d'adequació del terreny al producte AVENTURA'T

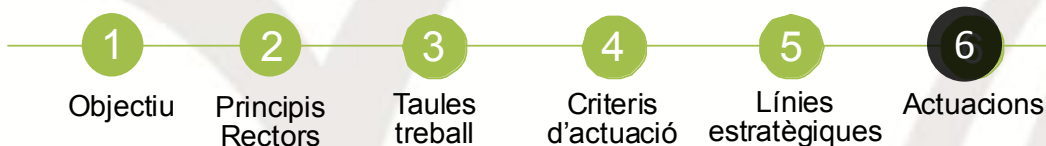
Canviar la ubicació de la Tourist Info

Creació de l'aparcament turístic per autocaravanes

Creació del Centre de Recepció de visitants Simat de la Valldigna: Aula de natura, Centre d'interpretació, Alberg municipal, Magatzem i Servei de lloguer de bicicletes

Programa d'embelliment del casc històric

Creació d'un càmping en Simat de la Valldigna



6. ACTUACIONS

PROMOCIÓ TURÍSTICA

Creació de Marca i Manual d'imatge turística Simat de la Vall d'Aiguà

Homogenització i desenvolupament de línia de fulleteria turística

Millora del portal turístic

Pla de millora de la imatge i posicionament de Simat en Internet

Creació i desenvolupament de vídeo promocional turístic

Disseny d'una línia de merchandising turístic genuïna

Assistència tècnica a Fires Turístiques

Fam Tripsiy Press Trips, etc

Recerca de patrocinis i mecenatges





GRÀCIES PER LA SEUA ATENCIÓ